

## **REGULAMIN PROMOCJI**

### **§ 1. ZASADY OGÓLNE**

1. Niniejszy regulamin, określa warunki i zasady na jakich odbywa się Promocja pod nazwą: „**Lato z nagrodami** „ (dalej jako: Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest TelForceOne S.A. z siedzibą we Wrocławiu (50-428), ul. Krakowska 119, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000232137, NIP 8981967851(dalej: „Organizator”).
3. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji poprzez stronę [www.sklep.telforceone.com](http://www.sklep.telforceone.com).
4. Promocja nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz.U. z 2016 poz. 471) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
5. Nagrody w Promocji zapewnia Organizator. Udział w Promocji oraz odbiór ewentualnej Nagrody są dobrowolne.
6. Promocja obowiązuje od dnia 10.06.2024 r. do dnia 30.08.2024 r.

### **§ 2. WARUNKI UDZIAŁU W PROMOCJI**

1. W Promocji mogą wziąć udział przedsiębiorcy dokonujący u Organizatora zamówień na objęte promocją produkty w ramach prowadzonej przez nich działalności gospodarczej (Uczestnicy).
2. Promocja nie jest skierowana do konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
3. Promocją objęte są wszystkie kategorie produktowe marki Maxlife oraz Forever z wyłączeniem maszynki Forever.
4. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, w szczególności z kodami rabatowymi.
5. Udział w Promocji jest bezpłatny.

### **§ 3. ZASADY I PRZEBIEG PROMOCJI**

1. Promocja polega na zdobywaniu punktów, które zostaną automatycznie przydzielone każdemu przedsiębiorcy podczas składania u Organizatora zamówienia na produkty wyłącznie marki Maxlife oraz Forever, a następnie wymianie maksiów na Nagrody po określeniu

stosownych progów punktowych. Lista Nagród przyporządkowanych do progów punktowych opublikowana jest na stronie internetowej [www.sklep.telforceone.pl](http://www.sklep.telforceone.pl).

2. Punkty za zakupy naliczane są w stosunku: 1 punkt za każde pełne 20,00 złotych wydanych na produkty marki Maxlife oraz Forever. Raz w tygodniu uczestnik będzie otrzymywał drogą elektroniczną informację o bieżącym stanie zebranych punktów.
3. W przypadku zwrotu zakupionych produktów lub w przypadku odstąpienia od zamówienia, nieważności lub bezskuteczności zamówienia, jego anulowania, lub w przypadku nadużyć Uczestnika, a także błędnego zaksięgowania danej czynności, punkty nie zostaną przyznane Uczestnikowi lub zostaną anulowane.
4. W przypadku błędnego naliczenia punktów lub ich nienaliczenia Uczestnikowi przysługuje reklamacja, zgodnie z § Regulaminu.
5. Przyznanie Nagród zgodnie z wyborem uczestnika Promocji nastąpi po zakończeniu okresu promocyjnego, tj. po dniu 01.09.2024 r., na podstawie salda punktowego na dzień zakończenia promocji.
6. Termin na wybór Nagród przez Uczestników to **5.09.2024**. Po upływie tego terminu punkty nie mogą zostać wymienione na Nagrody i są kasowane.
7. Punkty lojalnościowe nie podlegają wymianie na pieniądze i nie są pieniądzem elektronicznym. Uczestnik nie może przekazać swoich Punktów lojalnościowych innemu Uczestnikowi.
8. Koszt nagrody będzie wynosił 1 zł.
9. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.

#### **§ 4. WYBÓR I ODBIÓR NAGRÓD**

1. Po zakończeniu okresu promocyjnego Uczestnik ma prawo wyboru Nagrody zgodnie z osiągniętym progiem punktowym.
2. Uczestnik może wymienić punkty wyłącznie na Nagrodę o wartości nie większej niż w równej do posiadanych przez niego punktów, wyłącznie w terminach przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
3. O wyborze Nagrody Uczestnik informuje swojego opiekuna sprzedaży.
4. Po wyborze Nagrody Organizator dostarcza Nagrodę Uczestnikowi. Koszt dostawy Nagrody pokrywa Organizator.

## **§ 5. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji można zgłaszać w szczególności drogą elektroniczną na adres e-mail [reklamacja@tfo.pl](mailto:reklamacja@tfo.pl). W celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji prosimy o podanie opisu przyczyn uzasadniających reklamację. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 od dnia ich otrzymania przez organizatora Promocji. Procedura reklamacyjna przyjęta przez organizatora Promocji nie narusza w żaden sposób uprawnień przyznanych uczestnikowi Promocji na mocy powszechnie obowiązującego prawa, w tym możliwości dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.
2. Strony wyłączają uprawnienia z tytułu rękojmi za przekazane Uczestnikom Nagrody.

## **§ 6. DANE OSOBOWE**

1. Dane osobowe uczestników Promocji będą wykorzystywane w oparciu o obowiązujące przepisy prawa w szczególności Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.
2. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników w celu przeprowadzenia Promocji oraz dostarczenia Uczestnikom Nagród jest uzasadniony interes Organizatora, jakim jest promocja własnych towarów i usług. W pozostałym zakresie zastosowanie znajduje klauzula informacyjna umieszczona na stronie <https://sklep.telforceone.pl/pl-pl/doc/103/polityka-prywatnosci>.

## **§ 7. DODATEK DO REGULAMINU**

1. Promocja dotyczy wszystkich kategorii produktowych marki Maxlife oraz Forever.
2. Prezent otrzymany w ramach promocji nie jest przeznaczony do dalszej odsprzedaży, a stanowi jedynie upominek dla klienta.
3. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.
4. Prezent nie podlega wymianie na inny lub na jego ekwiwalent pieniężny. Wyłączona zostaje odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi za Prezent.
5. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe korzystanie z Promocji.

6. Do punktów nie wlicza się maszynka do wycinania folii marki Forever.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Udział uczestnika w promocji oznacza akceptację zasad promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnej przyczyny rozumianej jako:
  - a. zmiana przepisów prawa regulujących zasady i organizację przeprowadzania Promocji, wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki organizatora i uczestników Promocji;
  - b. przedłużenie lub skrócenie terminu obowiązywania Promocji;
  - c. zmiana sposobu przeprowadzania Promocji spowodowana względami technicznymi lub technologicznymi.
3. W przypadku dokonania zmiany w Regulaminie, Organizator udostępni tekst jednolity Regulaminu poprzez jego publikację na stronie internetowej sklep.telforceone.com. Zmiana Regulaminu nie wpływa na zamówienia złożone w ramach Promocji przed dokonaniem zmiany.